

# Class Information Package



ROYAL MILITARY COLLEGES OF CANADA  
ALUMNI ASSOCIATION

---

ASSOCIATION DES ANCIEN(NE)S  
DES CMR DU CANADA

Trousse d'information à l'intention des  
promotions



# Who we are:

The Royal Military Colleges of Canada Alumni Association Inc. is the Alumni Association for anyone who has attended any program (undergraduate, post-graduate or continuing studies) at a Canadian Military College, whether it is the Royal Military College of Canada, Collège militaire royal de Saint-Jean, or Royal Roads Military College (and its predecessors).

The RMC Alumni Association is an independent, not-for-profit corporation and registered charity deeply committed to the ongoing advancement and enhancement of the Canadian Military Colleges (CMCs). Supporting the CMCs four pillars (academics, bilingualism, military leadership and physical fitness), our mission is driven by the belief that the CMCs are more than just educational institutions - they are a foundational part of the profession of arms in Canada, the forge for Canada's future leaders in military and industry, who will go on to make significant contributions to our nation in many fields.

A close-up photograph of two soldiers wearing white tactical helmets with black ventilation holes. They are looking towards each other, with a blurred background of other soldiers in uniform. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter.

# Qui sommes-nous?

L'Association des ancien(ne)s des Collèges militaires royaux (CMR) du Canada inc. regroupe tous les ancien(ne)s qui ont suivi un programme (de premier cycle, de cycle supérieur ou de formation continue) dans un collège militaire du Canada, qu'il s'agisse du Collège militaire royal du Canada, du *Collège militaire royal de Saint-Jean* ou du Collège militaire Royal Roads (et ses prédécesseurs).

L'Association des ancien(ne)s des CMR est un organisme de bienfaisance enregistré indépendant et sans but lucratif qui est profondément engagé dans la promotion et l'amélioration des Collèges militaires du Canada (CMC). S'appuyant sur les quatre piliers des CMC (études, bilinguisme, instruction militaire et conditionnement physique), notre mission est motivée par la conviction que les CMC sont plus que de simples établissements d'enseignement - ils font partie intégrante de la profession des armes au Canada en formant les futurs leaders du Canada dans le milieu militaire et le secteur industriel, qui apporteront une contribution importante à notre nation dans de nombreux domaines.



# What we do:

At the core of our work are two objectives: bringing together the alumni of the Canadian Military Colleges for mutual support, and a steadfast commitment to advancing education and leadership development at the CMCs to support Canada's future leaders. We achieve these objectives by bringing together alumni, whether undergraduate, graduate or continuing studies, and other members for their mutual benefit, support, mentorship and camaraderie through our support of branches, classes and other groups of alumni. We advance education by establishing and maintaining scholarships, bursaries and prizes while also supporting and promoting training and leadership programs to provide funding for initiatives that will help benefit the CMCs to grow and develop Canada's future leaders. We establish and preserve commemorating monuments and significant heritage sites at the CMCs, enhancing, preserving, and promoting the Colleges' unique experiences, histories, traditions, and cultures. Our efforts ensure that current and future generations of Officer and Naval Cadets and post-graduate or continuing studies students benefit from the same values - Truth, Duty, Valour - that have shaped so many of Canada's leaders.



# Que faisons-nous?

Notre travail repose sur deux objectifs : offrir aux ancien(ne)s des Collèges militaires du Canada l'occasion de se réunir pour se soutenir mutuellement et faire preuve d'un engagement inébranlable envers la promotion de l'éducation et le perfectionnement du leadership dans les CMC afin de soutenir les futurs leaders du Canada. Pour atteindre ces objectifs, nous proposons aux ancien(ne)s qui ont suivi des études de premier cycle, de cycles supérieurs ou de formation continue ainsi qu'aux autres membres des avantages, du soutien, de l'encadrement et des occasions de se côtoyer en appuyant les chapitres, les promotions et les autres groupes d'ancien(ne)s. Nous promovons l'éducation au moyen de bourses et de prix tout en finançant des initiatives et des programmes axés sur le leadership au profit des CMC afin de développer et de former les futurs leaders du Canada. Nous inaugurons et préservons les monuments et les sites historiques des CMC afin d'enrichir, de préserver et de promouvoir l'expérience, l'histoire, les traditions et la culture des collèges. Nos efforts garantissent que les générations actuelles et futures d'élèves-officiers, d'aspirants de marine et d'étudiants des cycles supérieurs et de la formation continue bénéficient des mêmes valeurs - Vérité, Devoir, Vaillance - qui ont façonné bon nombre de leaders du Canada.



# Why we do it:

Supporting the CMCs is not just about investing in institutions; it's about investing in the future of Canada. The leaders trained and educated at the CMCs will go on to guide our country through challenges yet to come whether in military service or in civilian life, and we must ensure they are prepared to meet those challenges with courage, integrity, and respect.

The establishment of the Royal Military College of Canada in Kingston, of the Royal Canadian Naval College at Royal Roads (later RRMCC) in Victoria, and *Collège militaire royal de Saint-Jean* in Saint-Jean sur Richelieu were important steps in evolving from the Colonial Period to create the cadre of the professional force for Canada as a nation. Whether individuals remain in the profession of arms or move into other fields, their connection to the CMCs remains strong. The CMCs are more than just a place where Officer and Naval Cadets experience the excitement of post-secondary education; enrollment represents a commitment to serving their country, exemplifying each student's bravery in making that choice.



# Pourquoi faisons-nous cela?

Soutenir les CMC n'est pas qu'un investissement dans une institution, mais un investissement dans l'avenir du Canada. Les leaders formés dans les CMC aideront notre pays à surmonter les défis à venir, que ce soit dans le cadre de leur service militaire ou de leur vie civile, et nous devons nous assurer de les préparer à relever ces défis avec courage, intégrité et respect.

La création du Collège militaire royal du Canada à Kingston, du Collège royal de la Marine du Canada à Victoria (qui est devenu le Collège militaire Royal Roads) et du Collège militaire royal de Saint-Jean à Saint-Jean-sur-Richelieu ont été des étapes importantes dans la transition de la période coloniale vers la création du cadre des forces professionnelles pour la nation canadienne. Qu'ils continuent à exercer la profession des armes ou s'orientent vers d'autres domaines, les ancien(ne)s maintiennent un lien solide avec les CMC. Les CMC sont plus qu'un simple établissement où les élèves-officiers et les aspirants de marine font l'expérience des études postsecondaires. Leur décision de s'inscrire représente un engagement à servir leur pays et témoigne de leur bravoure.

# Types of Funds:

**Class Fund:** Class funds allow classes to donate funds without a specific class purpose. Class funds do not earn interest and are subject to an administration fee and are considered restricted funds.

**Accumulating Funds:** Accumulating funds provide an opportunity for classes to accumulate donations for a planned period of time for a specific purpose. A general intent of the purpose would suffice (such as Old Brigade Entry Project) until the class determines a specific project. Disbursements are normally only made when the project has been agreed to.

**Endowments:** Endowments provide a way to support long term needs of the colleges. The donated funds are invested and their interest attributions, less an annual administration fee are used for benefactions. The Association requires minimum initial donation of \$25,000 to create an endowment and also requires that amounts donated to the endowment be kept for at least 10 years before being disbursed.

*Donations are invested and managed by a reputable Canadian wealth management firm with a competitive performance track record. Interest attributions for both accumulating funds and endowments are based on market conditions.*

Give us a call and let us help you find the solution that works for your class.

# Types de fonds

**Fonds de promotion :** Ces fonds permettent aux promotions d'accorder du financement sans le rattacher à une fin précise. Les fonds de promotion ne génèrent pas d'intérêts, sont soumis à des frais administratifs et sont considérés comme des fonds affectés.

**Fonds accumulés :** Ces fonds donnent aux promotions la possibilité d'accumuler des dons à une fin précise durant une période donnée. Cette fin peut être de nature générale (p. ex. entrée dans la Vieille brigade) jusqu'à ce que la promotion détermine un projet particulier. En général, les retraits sont effectués uniquement lorsque le projet a été accepté.

**Dotations:** Les dotations permettent de répondre aux besoins à long terme des collèges. Les fonds donnés sont investis et les intérêts courus, moins les frais d'administration annuels, sont affectés à des initiatives de bienfaisance. L'Association exige un don initial minimum de 25 000 \$ pour créer un fonds de dotation et exige également que les montants versés dans le fonds de dotation soient conservés pendant au moins 10 ans avant d'être déboursés.

*Les dons sont investis et gérés par une société canadienne de gestion de patrimoine réputée qui affiche un rendement concurrentiel. Les intérêts courus des fonds accumulés et des dotations dépendent des conditions du marché.*

Appelez-nous, et nous vous aiderons à trouver la solution qui convient à votre promotion.

# Leadership, Service, Legacy—Powered by Class Support

As milestone classes return to RMC and RMC Saint Jean, they reconnect with the colleges that helped shape their leadership, service, and lifelong friendships. Today's cadets continue to benefit from many of the same formative experiences—hands on leadership training, expedition and climbing activities in Canada, skills-based teams, wellness and health programming, bursaries, and cadet led initiatives that build resilience, confidence, and pride in service. These experiences are central to developing well rounded future officers, yet they rely heavily on philanthropic support to exist beyond core academic and military programming.

Milestone reunions offer a powerful opportunity for classes to give back together. Each year, demand for these initiatives exceeds available funding, creating meaningful opportunities for class support to bridge gaps and sustain high impact cadet experiences. By supporting these priorities, your class can honour its shared journey, strengthen the institutions that shaped it, and make a tangible difference in the lives of today's cadets—this is your class's opportunity to leave a legacy and ensure these experiences continue for generations to come.



# Leadership, service, héritage – portés par le soutien de la promotion

Alors que les promotions marquantes retournent au CMR et au CMR Saint-Jean, elles renouent avec les collègues qui ont contribué à forger leur leadership, leur sens du service et leurs amitiés durables. Les cadets d'aujourd'hui continuent de bénéficier de nombreuses expériences formatrices similaires : formation pratique au leadership, expéditions et activités d'escalade au Canada, équipes axées sur les compétences, programmes de bien-être et de santé, bourses d'études et initiatives menées par les cadets qui développent la résilience, la confiance et la fierté du service. Ces expériences sont essentielles à la formation d'officiers accomplis, mais elles dépendent fortement du soutien philanthropique pour exister au-delà des programmes scolaires et militaires de base.

Les réunions marquantes offrent une occasion précieuse aux promotions de s'investir ensemble. Chaque année, la demande pour ces initiatives dépasse les fonds disponibles, créant ainsi de réelles opportunités de soutien entre promotions afin de combler les lacunes et de pérenniser des expériences enrichissantes pour les cadets. En soutenant ces priorités, votre promotion peut honorer son parcours commun, renforcer les institutions qui l'ont façonnée et avoir un impact concret sur la vie des cadets d'aujourd'hui. C'est l'occasion pour votre promotion de laisser un héritage et de garantir la pérennité de ces expériences pour les générations futures.



# Current Class Projects

Class of 1956 – Leadership Library

Class of 1957 – Annual Prizes and Awards for RMC Saint-Jean

Class of 1958 – A Lecture series at RMC on emerging global issues

Class of 1960 – RMC Museum support fund

Class of 1961 – Currie Building Architectural painting

Class of 1962 – Recreational Club support for the colleges and Ties and Scarves for graduates

Class of 1963 – Wall of Honour

Class of 1964 – Support for the Sandhurst team and the Colleges bands

Class of 1965 – RMC Professorship Prize and Teaching Excellence Award

Class of 1966 – Academic travel support and the Class of 1966 gazebo refurbishment fund

Class of 1967 – Vimy Tree project support with the class of 1973

Class of 1968 – Refurbishment and ongoing maintenance of the F86 sabre and purchase of recruit track suits

Class of 1969 – Funding to enhance the overall professional development experience of students attending the CMC's

Class of 1970 – Athletic Wall of Distinction

Class of 1971 – Danny McLeod Athletics Fund

Class of 1972 – Currie Hall Renovations Projects

Class of 1973 – Vimy Tree Project in with class of 1967

Class of 1974 – Gauthier Collection

Class of 1975 – Continuing the Wall of Honour tradition

Class of 1976 – New RMC Museum and Charitable Initiative Projects

Class of 1977 – Support of activities that support inclusion and diversity at the Colleges

Class of 1979 – Support to new Museum

Class of 1980 – LAV III Project and Living Monument

Class of 1981 – Female Bronze Statue in conjunction with the Class of 1984

Class of 1982 – Accumulate funds for a gift to the Colleges upon entry into the Old Brigade in 2028

Class of 1984 – Female Bronze Statue in conjunction with the Class of 1981

Class of 1988- Sponsorship of Student led Diversity and Inclusion Projects



# Promotions: Projects en Cours

- Promotion de 1956 - Collection de la bibliothèque sur le leadership
- Promotion de 1957 - Prix et récompenses annuels du CMR Saint-Jean
- Promotion de 1958 - Série de conférences au CMR sur des questions internationales émergentes
- Promotion de 1960 - Fonds de soutien au Musée du CMR
- Promotion de 1961 - Peinture architecturale de l'édifice Currie
- Promotion de 1962 - Financement des clubs récréatifs des Collèges; cravates et foulards pour les diplômés
- Promotion de 1963 - Mur d'honneur
- Promotion de 1964 - Financement de l'équipe Sandhurst et des fanfares des Collèges
- Promotion de 1965 - Prix d'excellence en enseignement et chaire de recherche du CMR
- Promotion de 1966 - Financement de voyages d'études et fonds de rénovation du belvédère (1966)
- Promotion de 1967 - Financement du projet des arbres de Vimy en collaboration avec la promotion de 1973
- Promotion de 1968 - Rénovation et entretien continu de l'avion Sabre F-86 et achat de survêtements de recrue
- Promotion de 1969 - Financement pour améliorer l'expérience de perfectionnement professionnel des étudiants qui étudient dans les CMC
- Promotion de 1970 - Le Mur de la renommée sportive du Collège militaire royal du Canada
- Promotion de 1971 - Fonds d'excellence sportive Danny McLeod
- Promotion de 1972 - Projet de rénovation de la salle Currie
- Promotion de 1973 - Financement du projet des arbres de Vimy en collaboration avec la promotion de 1967
- Promotion de 1974 - Collection Gauthier
- Promotion de 1975 - Poursuite de la tradition du Mur d'honneur
- Promotion de 1976 - Nouveau Musée du CMR et projets caritatifs
- Promotion de 1977 - Soutien aux activités favorisant l'inclusion et la diversité dans les collèges
- Promotion de 1979 - Soutien au nouveau musée
- Promotion de 1980 - Projet VBL III et Monument vivant
- Promotion de 1981 - Statue de bronze (en collaboration avec la promotion de 1984)
- Promotion de 1982 - Collecte de fonds visant à faire un don aux Collèges à l'entrée de la promotion dans la Vieille Brigade, en 2028
- Promotion de 1984 - Statue de bronze (en collaboration avec la promotion de 1981)
- Promotion de 1988 - Parrainage de projets de diversité et d'inclusion menés par des étudiants



# 8th Annual Battle of the Classes

In 2019 the RMC Alumni Association launched the Battle of the Classes Challenge. The idea was to gather support for the Colleges for all projects while giving credit to Class Cumulative Giving. The Challenge was a huge success and in just one month more than \$375,000 was raised for our future leaders. The Class of 1970 was crowned our first Champion with total cumulative donations of over \$100,000.

In 2020 we crowned the Class of 1969 as the Battle of the Classes Champion, and in 2021, 2022, 2023, 2024 and 2025 the Class of 1980 won the challenge.

The 8<sup>th</sup> Annual Battle of the Classes Challenge will run from 1 August 2026 to 31 December 2026. All donations, regardless of their direction, will count towards your class's cumulative total at the end of the challenge.

Can your class uncrown the Class of 1980 and become our next Battle of the Classes Champion?



# Huitième bataille annuelle des promotions

En 2019, l'Association des ancien(ne)s des CMR a organisé le premier défi Bataille des promotions. L'idée derrière cette activité était de recueillir des fonds pour les projets des collèges et de souligner les dons cumulatifs de promotions. Le défi a connu beaucoup de succès et en un mois seulement, plus de 375 000 \$ ont été recueillis pour nos futurs dirigeants. La promotion de 1970 a recueilli plus de 100 000 \$ au total et a été déclarée championne!

En 2020, ce titre a été remis à la promotion de 1969 et en 2021, 2022, 2023, 2024 et 2025, à la promotion de 1980.

La huitième Bataille annuelle des promotions se déroulera du 1er août au 31 décembre 2026. Tous les dons compteront dans le total des dons amassés par la promotion, peu importe le destinataire.

Votre promotion pourra-t-elle détrôner celle de 1980 et à devenir notre déclarée championne de la septième Bataille des promotions?



# How to donate

Many of our classes find a monthly Credit Card, or Electronic Funds transfer to be the most worry-free type of Class Fund donation. Our website offers a secure donation portal where you and your classmates can donate online on your terms. Choose your monthly donation amount, how long you would like to donate for, and your payment type and receive an official tax receipt at the end of the year.

For example - \$20 per month per ex cadet = \$240 per year x 100 classmates over 5 years is \$120,000!

There are many other donation options available including gifts via cheque, stock transfer, or planned giving through your estate. Contact us to find out what works best for you.

Donate Today- <https://www.rmcalumni.ca/en/donate-today/>

# Comment faire un don

La plupart des promotions considèrent la carte de crédit et le transfert électronique de fonds comme les modes de don les plus pratiques. Notre site Web comprend un portail sécurisé sur lequel vos camarades de promotion et vous pouvez faire un don en ligne à votre convenance. Vous n'avez qu'à choisir le montant de votre don mensuel, la durée et le mode de paiement, et vous recevrez un reçu officiel aux fins de l'impôt sur le revenu à la fin de l'année.

Par exemple, 20 \$ par mois par ancien élève-officier = 240 \$ par année x 100 camarades de promotion sur 5 ans, soit 120 000 \$!

Le site vous offre plusieurs autres modes de don tels que le don par chèque, le transfert d'actions et le don planifié par l'intermédiaire de votre succession. Communiquez avec nous pour déterminer le mode qui vous convient.

Faites un don aujourd'hui : <https://www.rmcalumni.ca/fr/donate-today/>

# Reunion and Homecoming Dates 2026

Dates des fins de semaine des ancien(ne)s et des retrouvailles en 2026

RMC Saint-Jean Homecoming Weekend 21-22 August 2026 / Fin de semaine des retrouvailles du CMR Saint-Jean : More information can be found here:

<https://www.chapitrefsj.com/fin-de-semaine-des-retrouvailles>

RMC Reunion Weekend 18-19 September 2026 / Fin de semaine des ancien(ne)s du CMR : du 18 au 19 septembre 2026

More information can be found here: <https://www.rmcalumni.ca/en/reunion-and-homecoming-weekend-information-2026/>

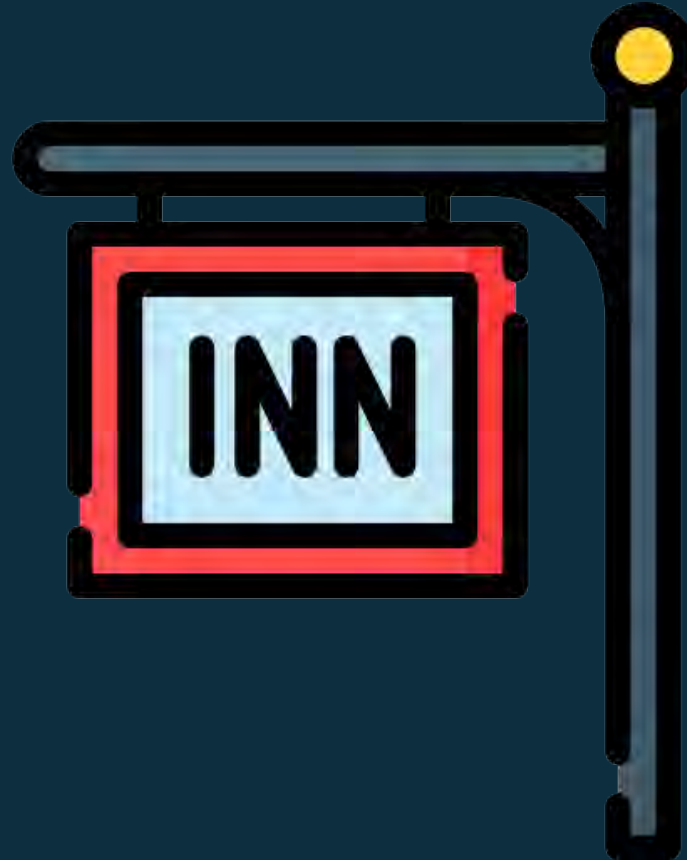
Royal Roads Homecoming Weekend September 12-13 September 2026 / Fin de semaine des retrouvailles à l'Université Royal Roads : 12 et 13 septembre 2026

More information can be found here: <https://www.royalroads.ca/alumni/alumni-events/homecoming>

# RMC Reunion Weekend 2026 Accommodation Guide



<https://www.visitkingston.ca/places-to-stay/hotels-motels/>



<https://www.visitkingston.ca/places-to-stay/historic-inns/>



<https://www.visitkingston.ca/places-to-stay/short-term-rentals/>

# RMC Reunion Weekend Venue Guide 2026 / Guide des lieux pour la fin de semaine des ancien(ne)s des CMR 2026

Bars & Restaurants	Address	Contact
1000 Island Cruises	Hire a vessel	<a href="https://www.1000islandscruises.ca/chartersandgroups/privatecharters/charterform/">https://www.1000islandscruises.ca/chartersandgroups/privatecharters/charterform/</a>
Cataraqui Golf and Country Club	32 Country Club Drive, Kingston On K7M 0K1	landrews@cataraqui.com
Daft Brewing	768 Princess St, Kingston, ON K7L 1G3	<a href="https://daftbrewing.com/large-group-private-event-booking/">https://daftbrewing.com/large-group-private-event-booking/</a>
Fort Frontenac	388 Ontario St, Kingston, ON K7K 2X9	Kevin Grzybouski - Mess Manager
Kingston Brewing Company	347 Clarence St, Kingtson ON K7L 1W9	kbrew@cogeco.net
Kingston yacht Club	1 Maitland Street, Kingston, ON K72 2V3	<a href="https://kingstonyachtclub.ca/contact">https://kingstonyachtclub.ca/contact</a>
River Mill Restaurant	2 Cataraqui Street, Kingston, ON K7K 1Z7	<a href="http://www.rivermill.ca/contact-us">http://www.rivermill.ca/contact-us</a>
Riverhead Brewing Company	631 Fortune Drive, Unit 10 Kingston ON	<a href="https://www.riverheadbrewing.com/">https://www.riverheadbrewing.com/</a>
Something in the water	178 Ontario St, Kingston, ON K7L 2Y8	<a href="https://somethingbrewing.ca/pages/contact-us">https://somethingbrewing.ca/pages/contact-us</a>
The Ale House	393 Princess St. Kingston, On. K7L 1B9	<a href="http://www.thealehousekingston.ca/bookings.html">http://www.thealehousekingston.ca/bookings.html</a>
The Everly	171 Wellington St., Unit #103, Kingston, ON K7K 1Z7	info@theeverly.ca
The Grad Club	162 Barrie St. Kingston ON K7L 3K2	<a href="https://www.thegradclub.ca/room-bookings">https://www.thegradclub.ca/room-bookings</a>
The Merchant	6 Princess St, Kingston, ON K7L 1A2	<a href="https://www.merchanttaphouse.com/events#BOOKYOUREVENT">https://www.merchanttaphouse.com/events#BOOKYOUREVENT</a>
The Renaissance	285 Queen Street - Kingston, Ontario, K7K 1B7	<a href="https://foodandheritage.com/renaissance-supper-club/">https://foodandheritage.com/renaissance-supper-club/</a>
Toucan	76 Princess Street, Kingston, ON	pub@thetoucan.ca
Vimy Officers Mess	317 Ontario St. Kingtson ON K7K 7B4	VOM@cfmws.com
Wharf & Feather	2 Princess St. Kingston, ON K7L 1A2	melissa.reid@innvesthotels.com

# Looking for a special reunion gift?

The Royal Military College of Canada (RMC) stands as a beacon of excellence, leadership, and tradition. As we mark the monumental 150th anniversary, what better way to celebrate than by owning exclusive RMC 150th Commemorative items from the RMC Alumni Association Gift Shop?

These special products are thoughtfully designed to capture the proud heritage and enduring spirit of RMC, ensuring every alumnus, supporter, and enthusiast can carry a piece of this legacy forward.

The apparel will feature the 150th branding and include a commemorative coin, hat and T Shirt. Whether you're shopping for yourself, a family member, or a fellow graduate, these commemorative keepsakes make perfect gifts and conversation starters.

Visit the [RMC Alumni Association Gift Shop Website](#) today and secure your piece of history. Celebrate tradition, inspire future leaders, and join the RMC community in commemorating 150 remarkable years!

For more information, please contact: [Mary.Darlington@rmcalumni.ca](mailto:Mary.Darlington@rmcalumni.ca)



# Contact us/nous joindre



@RMCAAlumniAssociationInc21



@royal-military-colleges-alumni-association-inc



@royalmilitarycollegesalumni



@RMCAAlumniAssociationInc21



Website: [www.rmcalumni.ca](http://www.rmcalumni.ca)



Phone: 613-328-3923



Email: [Jennifer.Jordan@rmcalumni.ca](mailto:Jennifer.Jordan@rmcalumni.ca)

