

Plan stratégique de l'Association des ancien(ne)s des CMR

2026 – 2028

Mettre en relation les ancien(ne)s. Soutenir les collègues.
Façonner l'avenir.

Notre plan stratégique 2026-2028 poursuit un objectif clair et tourné vers l'avenir : Assurer la prospérité de l'Association des ancien(ne)s des CMR en tant que communauté connectée, bien régie et financièrement résiliente, qui promeut le leadership et les intérêts de l'ensemble des ancien(ne)s, aujourd'hui et demain. Nos priorités stratégiques :



1. Favoriser l'engagement des ancien(ne)s

- Renforcer les liens entre ancien(ne)s grâce à des événements, du mentorat et du bénévolat.
- Soutenir les communautés d'intérêts fondées sur des expériences ou des parcours communs.
- Transmettre des communications pertinentes et personnalisées en temps opportun.
- Moderniser les outils de mobilisation, notamment les outils de GRC et d'analyse fondée sur les données.

2. Accroître et diversifier les sources de revenus

- Atteindre ou dépasser les objectifs de financement traditionnels et émergents.
- Développer les sources de revenus, notamment les produits dérivés, les événements et les partenariats.
- Mettre en œuvre et promouvoir la campagne de fonds de capitaux pour le musée.
- Renforcer les relations avec les donateurs grâce à la transparence et à la communication des résultats.

3. Renforcer la gouvernance et les relations entre les chapitres

- Clarifier et documenter les rôles du conseil d'administration pour renforcer le leadership stratégique.
- Formaliser les partenariats avec les CMC et les principaux intervenants.
- Obtenir une accréditation d'un tiers afin d'affermir notre statut d'organisme de bienfaisance.
- Soutenir l'harmonisation des chapitres à propos de la stratégie nationale et renforcer le leadership local.
- Mettre en œuvre la planification de la relève et accroître l'efficacité des réunions du conseil.

4. Promouvoir le leadership, la défense des intérêts et le patrimoine

- Encourager le développement du leadership et le changement fondé sur les valeurs au sein des collègues et des Forces armées canadiennes.
- Préserver et célébrer le patrimoine et l'influence des CMC à l'échelle nationale.
- Favoriser un leadership militaire inclusif et prêt pour l'avenir.
- Accroître la sensibilisation à l'apport des ancien(ne)s partout au Canada.